



КОНЦЕПЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АГРОЭКОТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА: АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА

Сарвар Аюбовна Исхакова
Жахонгир Исохонович Мамаризоев

Received 16th Aug 2023,
Accepted 19th Sep 2023,
Online 06th Oct 2023

¹PhD, доц. кафедры «Цифровая экономика»
Самаркандского института экономики и
сервиса

²студент гр ИК-220, Самаркандского
института экономики и сервиса

Аннотация: В статье приведён анализ зарубежного опыта формирования и функционирования агроэкотуристских кластеров. Приведены модели развития агроэкотуризма в отдельных странах мира. На основе анализа выделены три модели развития агроэкотуризма в мире: развитие агротуристического бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства; специализированные частные отели в форме стилизованных «агротуристических деревень», создание государственных сельскохозяйственных парков.

Ключевые слова: агроэкотуризм, агроэкотуристский кластер, модели, концепции, агротуристическая деревня, зарубежный опыт.

Введение

Сектор агроэкотуризма очень разнообразен, и в каждой стране присутствует своя специфика, еще более разнообразны конкретные агроэкотуристские продукты. От этой специфики и исходят концепции агроэко-туристского кластера.

Туристский агроэкокластер все чаще определяется как бизнес-модель диверсификации сельскохозяйственной деятельности, способная решать задачу увеличения доходов фермерских хозяйств и способствовать локальному экономическому развитию.

Поэтому изучение мирового опыта организации этой разновидности туризма становится актуальным, как с точки зрения определения возможных направлений развития, так и с точки зрения поиска новых, возможных только в соответствующих условиях Узбекистана, механизмов организации туристского агроэкокластера.

Литературный обзор

Точка зрения широкого толкования аграрного туризма состоит в том, что проводится аналогия между данным видом туризма и экологическим комплексом. Разница состоит лишь в том, что экологическая зона рассматривается как база, основа для развития аграрного туризма, цель которого удовлетворение определенных потребностей населения и получение при этом определенного размера прибыли. Естественно, что в этом случае отрасли, которые находятся в конкретном рекреационном районе, в акватории бассейна реки, развивают свое производство лишь до нормативного предела, максимизируется лишь целевая функция - стоимость агротуристских услуг. Агро туризм ассоциация дает некоторое разъяснение по поводу экотуризма. По мнению специалистов ассоциации в практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Об этом свидетельствует и европейский опыт: уже есть примеры организаций; включивших этот термин в свое название (например, European Centre for Eco Agro Tourism - ECEAT).

В практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Более того, в современной международной практике ряд родственных – «сроднящих» по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации видов туризма (включая сельский, фермерский, деревенский, спортивный, кулинарный, приключенческий, экстремальный и др.) – нередко объединяются в единую сферу агроэкотуризма.

Экологический туризм определяется как туризм, который включает путешествия в места с относительно нетронутой природой с целью получения представления о природных и культурно-этнографических особенностях данной местности, не нарушает при этом целостности экосистем и создает такие экономические условия, при которых охрана природы и природных ресурсов становится выгодной для местного населения. Уместно привести определение Международного общества экотуризма (TIES): «Экотуризм – это туризм, одной из целей которого является сохранение окружающей среды и повышение благосостояния местных жителей».

Однако в отличие от экологического агроэкотуризм – туризм на определенной территории – сельской местности. Многие авторы, в частности Т.В.Власюк, О.В.Романова, употребляют термины «сельский туризм» и «агроэкотуризм» как синонимы [1]. Приведем некоторые определения как агроэко-, так и сельского туризма. Т.В.Власюк определяет сельский туризм как один из видов экологического туризма, проходящий за пределами особо охраняемых природных территорий в сельской местности, основанный на природных особенностях территории, ее культурном и историческом потенциале, предполагающий обязательное размещение средств размещения туристов в сельской местности и вовлечение местного населения в туристическую деятельность. Сельский туризм предполагает отдых в непосредственной близости к природе, ее изучение, а также изучение культуры местного населения [2]. А.Б.Клиновский определяет сельский туризм как некоторую разновидность подсобной хозяйственной деятельности сельских хозяйств в рамках и с использованием жилья, производственных, природных и других ресурсов своего имения (усадеб, хозяйства), а также окружающих территорий для оказания услуг отдыхающим (туристам) в форме обеспечения мест для проживания, питания и других услуг, связанных с рекреативной и туристической деятельностью, используя труд членов семьи с целью получения соответствующего вознаграждения (дополнительного заработка) [3]. Некоторые исследователи определяют сельский (деревенский) туризм как путешествие с целью отдыха в деревне, приобщения к сельской жизни, который также может предполагать участие в сельскохозяйственных работах [4]. А.Р.Караев определяет агроэкотуризм как целенаправленное путешествие на сельские территории с относительно ненарушенными экосистемами и этнокультурными комплексами и привлекательной культурноисторической средой, обеспечивающие непосредственный вклад в решение проблем сельского населения и развитие экокомплекса, подлежащие адекватному режиму управления на основе устойчивого развития [5]. Некоторые из авторов определяют агроэкотуризм как туризм за пределами

городской черты на территории с низкой плотностью населения, вид предпринимательской деятельности, направленной на организацию полноценного отдыха туристов в агроусадеб [6].

Исходя из приведенных определений, можно сделать вывод, что основополагающим у данного вида туризма является место проведения отдыха – сельская местность и употребление терминов «агроэкотуризм» и «сельский туризм» как синонимов является приемлемым.

В отличие от иных видов туризма, которые выделяются как самостоятельные направления туристической деятельности по цели посещения, на наш взгляд, целесообразно выделить агроэкотуризм в качестве самостоятельного вида по критерию «место проведения». В данном случае определяющим является именно место проведения туристического путешествия – сельская местность, малые городские поселения, а затем цели, которые преследует каждый турист в отдельности. Агроэкотуризм может включать в себя обширный перечень услуг: проживание в сельском доме, ночевка на сеновале, катание на лошадях, дегустация домашних вин, рыбалка, охота, сельскохозяйственные работы, народные промыслы и прочее [7].

Также предложенный подход к выделению агроэкотуризма как самостоятельного направления туризма на основании критерия «место проведения» подтверждается позицией Всемирной туристской организации, которая за основу концепции сельского туризма берет пять составляющих: сельская природа; культурно-материальное наследие в сельской местности; досуг в сельской местности; сельский образ жизни; сельское наследие как ключевой элемент [8].

Результаты

Интересные примеры развития туристского агроэкокластера, привлекающего значительную часть иностранных туристов демонстрируют европейские страны. Крупным игроком в организации агроэкотуризма долгое время была *Ирландия*. Правительство этой страны использовало туризм, как метод снижения депопуляции сельского населения, запустив программы, направленные на развитие инфраструктуры сельского туризма за счет развития отдельных его компонентов, таких как экскурсии, события, объекты интереса, туристская информация. Помимо использования государственных финансов и специальных программ Европейского Союза, активно стимулировался приток частных инвестиций.

Признанным лидером европейского сельского туризма в настоящее время является *Италия*. В этой стране сочетание сельского и экологического туризма заложено в один тип пакета туруслуг, это направление «Природа и здоровье» Здесь сельский туризм перешел из формы непрофильной работы многих крестьян для укрепления своего материального положения в форму основной деятельности.

В *Германии* туристский агроэкокластер рассматривается в рамках так называемой концепции «устойчивого развития» (sustainable development) сельской местности и курируется министерством сельского хозяйства. Здесь концепция туристского агроэкокластера несет большую социокультурную нагрузку: сохранение и популяризация традиционного облика деревни, «деревенской философии», традиционных навыков и ремесел

В некоторых странах туристский агротуризм и экотуризм рассматриваются практически как синонимы в рамках одного направления туриндустрии. Например, *turismo rural* в Испании или *agrotourism* на Кипре, дословно в переводе означающие «сельский туризм», для значительной части фермеров этих стран стал одним из основных источников дохода.

В *Великобритании* туристский агроэкокластер традиционно основан на живописности деревенской местности, развлечениях типа верховой езды и охоты, аутентичности питания и средств размещения. Здесь достаточно активно финансируются проекты по стимулированию инновационных форм развития агроэкотуризма, такие как гранты на улучшение инфраструктуры соискателей, соответствующих определенным требованиям

Агроэкотуризм популярен на *Кипре*. Раньше он позиционировался как альтернатива массовому, пляжному туризму, хотя зачастую отличался от него лишь местом локации и спецификой средств размещения. Но сегодня Кипр может предложить туристам более тесный контакт с местной культурой,

посредством включения в турпродукт уникальных элементов ландшафта, исторических и архитектурных объектов, ремесел и традиционных блюд.

На шведском острове Готланд ежегодно проводится средневековый фестиваль и практически весь туризм является сельским. Однако, туристам доступны самые разные средства размещения – от палаточных лагерей и деревянных домиков до первоклассных отелей. Здесь же находятся остатки деревни, относящейся к железному веку, а в точной копии сельского дома тех времен можно проводить застолья с историческими блюдами.

На юго-западе Венгрии проложен «Винный путь». Слабая развитость экономики данного региона и низкий среднедушевой доход не мешают использовать для целей туризма основные преимущества этой местности – живописные пейзажи, традиционную архитектуру и вино. Реализация проекта началась с прокладывания 30-километрового маршрута, связавшего многочисленные достопримечательности и другие объекты туристской инфраструктуры. Особое внимание было уделено повышению качества турпродукта – проводились тренинги для населения и предпринимателей, были разработаны достаточно строгие требования по условиям размещения туристов, организации мест дегустации и продажи вина, мест отдыха и питания.

Интересным примером туристского агроэкокластера в Финляндии является деревня Хиипа, протянувшаяся в длину на 40 км. Местный агротурпродукт включает в себя широкие возможности по размещению и питанию туристов, их активному отдыху, культурные объекты, сафари на снегоходах и многое другое.

В Швейцарии практически любое путешествие несет в себе черты деревенского туризма.

В Западной Европе количество койко-мест для отдыхающих на селе незначительно уступает количеству мест в городских гостиницах. Следуют тенденциям развития современного туризма и другие регионы мира.

Европейский опыт свидетельствует о широком распространении агроэкотуризма как вида отдыха. Большой спрос на услуги сельского туризма стимулирует предложение. Например, в Польше количество сельских усадеб достигает 20 000, в Италии – 16 000, в Литве на сегодняшний день функционирует около 700 усадеб, в Эстонии – 400.

Агроэкотуризм является динамично растущим сектором туристской отрасли Малайзии. Акцент делается на участии туристов в традиционных сельхоз работах. Гости страны могут испытать себя в роли фермера на каучуковых и пальмовых плантациях, в тропических фруктовых садах, в том числе и специально созданных для туристов.

В Шри-Ланке туристский агроэкокластер позиционируется как возможность приобщения к, более чем двухтысячелетней, истории земледелия. Огромные древние ирригационные системы, беспрецедентные для своего времени и сегодня производят неизгладимое впечатление на туристов, которые также могут принять личное участие в сборе традиционных, известных на весь мир, сортов чая, поработать на рисовых полях. Также туристам гарантируется стопроцентно органический и экологически чистый рацион питания.

Несколько иной путь развития туристского агроэкокластера выбран Новой Зеландией, одной из ведущих производителей продовольствия в мире. Здесь популярны предложения по турам для специалистов-агровладельцев, которым предоставляется возможность изучения самых прогрессивных форм ведения сельского хозяйства и обмена опытом. Тенденции в развитии экологического сознания населения планеты породили такое явление как WWOOF – международные программы агроэкотуризма, позволяющие совместить туризм с работой в органическом сельском хозяйстве. Суть таких программ заключается в обмене труда на жилье и питание. Ни турист, ни фермер не платят друг другу. Для участия в программе, фермер должен заплатить небольшой ежегодный взнос организации WWOOF в своей стране, гарантировав, что его фермерское хозяйство соответствует определенным стандартам органического сельского хозяйства, и что добровольцам, работающим на ферме, будет предоставлено жильё, соответствующее санитарным нормам. Со своей стороны, доброволец должен

заплатить годовой членский взнос организации WWOOF в той стране, где он хотел бы работать. Он получит каталог фермеров-участников программы в этой стране, и сможет затем договариваться с любыми из них о периодах работы на них.

В англоязычных странах – Великобритании, США, Канаде, Австралии, Новой Зеландии и странах Скандинавии популярны пансионаты, гостевые дома или малые (семейные) гостиницы класса B&B («Bed and Breakfast» - «ночлег и завтрак»). Все чаще такого рода малые гостиничные хозяйства используются в целях отдыха на лоне природы, в сельской местности (а не для бизнес-поездки, как эта форма задумывалась изначально). Однако от агроэкотуризма систему B&B отличает то, что она не предлагает полноценный турпродукт, а лишь обеспечивает сравнительно дешевые средства размещения, не предполагая к тому же акцента на национальную специфику.

В западноевропейских странах и США большое распространение получает зеленый агроэкотуризм. Отдыхающие ведут образ жизни сельских жителей, знакомятся с особенностями культуры народов, проживающих на данной территории, с их танцами и песнями, изучают обычаи, лично участвуют в сельском труде, местных праздниках и фестивалях [9].

С другой стороны, во многих странах мира в пакет агроэко туристского продукта включаются «неэкологичные» виды досуга. В принципе, если пакет агротуристских услуг включает охоту, рыбалку и даже ловлю бабочек, то его нельзя относить к экологическому туризму.

Однако ряд стран Африки, а также Венгрия и Польша в Европе успешно практикуют именно такое сочетание проживания в сельской местности (агроэкотуризма) - с охотой и рыбалкой. При ориентации на въездной (иностраный) туризм такой пакет дает большой экономический эффект.

Один из наиболее быстро растущих видов агроэкотуризма, особенно в Северной Америке, туры по наблюдению птиц (birdwatching) на ранчо. По различным оценкам, ежегодно в них участвует от 30 до 78 миллионов человек, что приносит посещаемым ими странам существенный доход – 78 миллиардов долларов.

Итак, единая универсальная концепция агроэкотуристского кластера отсутствует, да и вряд ли она вообще может быть на сегодняшний день создана, так как в разных странах традиции, условия и задачи разные. Общим является лишь то, что туристский агроэкокластер фактически превратился в эффективный инструмент развития туризма в сельской местности.

Следует отметить, что на глобальном уровне некая общая концепция агроэкотуризма или хотя бы терминологическое единство пока отсутствуют, хотя имеется ряд общепринятых принципов и подходов. Существует несколько значительно отличающихся концепций агроэкотуризма, преследующих разные цели и ориентированных на разные задачи, выработанных в соответствии с конкретными условиями и практикуемых в разных группах стран. При этом во многих странах агроэкотуризм рассматривается как одно из ведущих направлений развития национальной туротрасли, что находит отражение в национальных концепциях развития туризма.

Международная (преимущественно европейская) практика показывает, что развитие агроэкотуризма в форме малого семейного гостиничного бизнеса является крупной социально-экономической программой по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Ее задача - дать импульс развитию аграрных регионов и их населения путем организации нового специфического сектора местной экономики. Помимо экономических, такая государственная политика преследует социальные и социокультурные цели: остановить деградацию сельских районов, их обезлюживание и рост негативных социальных явлений, сохранить и отчасти воссоздать культурное наследие, национальную самобытность регионов.

В европейских странах «первой» (страны Европы, провозгласившие социально-экономическую политику перевода аграрного населения в сферу услуг в 80-е гг. в связи с кризисом аграрного перепроизводства, а также деградацией и депопуляцией сельских регионов. Они реализовали программы государственной, а затем и наднациональной - на уровне ЕС - поддержки агротуризма - политической, финансовой, организационной, правовой, информационной. В этих странах (Италия,

Франция и др.) агротуризм стал динамично развивающимся, высокоорганизованным и доходным сектором современной туриндустрии.) и «второй волны» (в эту группу мы включаем ряд стран-лидеров туриндустрии, у которых ведущим мотивом поддержки агротуризма была необходимость реорганизации самой туротрасли – снижение экологической нагрузки в традиционных турцентрах, переключение турпотоков на новые (не прибрежные) регионы и т. п. (Кипр, Греция и др.), где важным фактором является то, что жилищный фонд в сельских регионах в целом имеет высокий уровень комфортности, концепция агроэкотуризма основывается в первую очередь на использовании ресурсов домашних хозяйств в качестве средств размещения и туристических ресурсах местных сообществ в целом (как сельских, так и близлежащих городов). Таким образом, господствующая в Европе концепция агроэкотуризма (в основе которой лежит подробно рассматриваемая ниже модель) ориентирована на развитие малого семейного гостиничного хозяйства в сельских провинциях.

Эта концепция в качестве необходимых условий реализации предполагает:

а) наличие свободного или условно свободного жилого фонда в сельской местности (включая малые города);

б) достаточно высокий уровень комфортности и хорошее состояние этого жилого фонда (как правило, это частные дома с автономной системой обеспечения);

в) системная государственная поддержка агротуристических хозяйств: принятие политического решения о поддержке агроэкотуризма как сектора сферы услуг;

г) организационная поддержка: создание специальных структур, оказывающих системную помощь и занимающихся организацией данного сектора туриндустрии, а также внедрением ИТ, позволяющее создать масштабный рынок агроэкотуризма в виртуальной форме;

д) организация объединений субъектов агроэкотуризма, поддерживающих порталы с базами данных по всему агротуристическому сектору;

е) нормативно-правовое (принятие соответствующих законов и госпрограмм) и информационное и рекламно-информационное обеспечение продвижения совокупного национального и региональных агротуристических продуктов;

ж) а главное – финансовая поддержка (система льготного кредитования или дотирования агротуристических хозяйств.

Описанная модель принята за образец и в странах «третьей волны» (в их число входят страны Восточной Европы и некоторые бывшие республики Советского Союза, вступившие или ориентированные на вступление в ЕС и, соответственно, на те концепции и подходы к развитию агротуризма, которая там практикуются.). Они не располагают, как правило, жилищным фондом такого уровня комфортности, как в Западной Европе. Однако они имеют госпрограммы выстраивания агротуристического сектора «сверху» по образцу ЕС: на уровне центрального правительства приняты решения о политике государственной поддержки агроэкотуризма и соответствующие программы, создается система льготного кредитования агротуристических хозяйств для реконструкции и дооборудования домов в целях приема туристов, организуются национальные ассоциации субъектов агротуристического бизнеса, уже на начальном этапе внедряются ИТ и поддерживаются информационно-рекламные порталы.

В менее развитых (обычно тропических) странах, где частные дома нельзя использовать как средства размещения туристов, но имеется исключительный турпотенциал (климатический, природный, ландшафтный, историко-культурный и т. д.), практикуют иной подход – в сельской местности вне курортных зон создаются крупные частные туристические центры, ориентированные на использование турресурсов сельской местности. Эта модель функционирует в рамках туриндустрии.

В некоторых тропических странах концепция агроэкотуризма ориентирована прежде всего на создание сельскохозяйственных парков, являющихся в основном государственными организациями, пропагандирующими национальное сельское хозяйство и приносящими доход от туризма. Эта

комплексная модель, как правило, курируется ведомством, ответственным за развитие сельского хозяйства.

Если подытожить, то для реализации любой модели (направления) агроэкотуризма, помимо наличия в регионе турресурсов, принципиально важным является развитие средств размещения в сельской местности. Это подразумевает либо а) наличие в сельской местности свободных или условно свободных домовладений (усадеб, коттеджей, площадок на территории усадеб для размещения палаточных городков, в некоторых странах – исторических зданий сельских дворцов, монастырей и т.д.), изначально не создававшихся как гостиницы, но пригодных для переоборудования их в средства размещения туристов, либо б) строительство специальных агротуристических объектов - средств размещения туристов («национальные деревни», «дома охотника/рыбака», «культурные центры», «аграрные парки», кемпинги и т. п.), выполняющих функцию сельских гостиниц.

И так, в мире имеется практический опыт реализации нескольких моделей, относимых к агроэкотуристическим. Их можно сгруппировать следующим образом:

а) Развитие агротуристического бизнеса на базе малого семейного гостиничного хозяйства. Эта модель успешно реализуется в рамках нескольких концепций, которые предполагают официальное проведение государственной политики перевода сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг - то есть, при условии принятия на общенациональном уровне комплексной социально-экономической стратегии, направленной на поддержку сельских регионов. Эта стратегия одним из компонентов включает поддержку развития сети средств размещения (частных микрогостиниц) на базе существующего в сельской местности жилого фонда и сельскохозяйственных (фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства и т. д.) и специализированных объектов (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и т. п.).

б) Строительство крупных и средних частных агротуристических объектов в сельской местности: специализированные частные отели в форме стилизованных «агротуристических деревень», культурно-этнографических центров и т. п. (Характерно для стран с невысоким уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим турпотенциалом). Эта модель для успешной реализации требует прежде всего инвестиционных ресурсов – как местных, так и внешних, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона и на местах.

в) Создание государственных (или, реже, частных) сельскохозяйственных парков. Помимо развития туротрасли как таковой, основанная на такой модели концепция ставит во главу угла популяризацию и пропаганду достижений сельского хозяйства конкретной страны, сохранение практических навыков и демонстрацию приемов национального (традиционного) сельскохозяйственного производства. В мировой практике программу по реализации такой модели обычно курирует ведомство, отвечающее за развитие сельского хозяйства (а не туротрасли как таковой). Являясь многофункциональными центрами, государственные сельскохозяйственные парки параллельно могут вести научно-исследовательскую и селекционную работу, оставаясь при этом развлекательными туристическими объектами и постоянно действующими выставочно-экспозиционными центрами.

Реально осуществляемые в мировой практике концепции агроэкотуризма обычно помимо экономического (коммерческого) аспекта несут также определенную идеологическую нагрузку. Как правило, развитие агроэкотуризма связывают с решением социокультурных задач (сохранение национальных и этнокультурного наследия, сохранение природной и историко-культурной среды обитания, архитектурно-исторического пространства, возрождение и пропаганда традиционных ценностей и образа жизни и т. д.). В практическом решении последних ведущая роль принадлежит местным сообществам.

В последнее время при разработке национальных концепций развития туризма в ряде европейских стран специально отмечается высокая роль территориального самоуправления, местных сообществ в развитии различных направлений эко- и агротуризма.

Выводы

Как показывает мировая практика, успех агроэкотуризма как сектора туристической индустрии обеспечивают следующие факторы:

1. Высокая экономическая эффективность модели на микроэкономическом уровне. Высокоэффективная структура затрат при производстве турпродукта обеспечивает низкую себестоимость и, следовательно, его высокую конкурентоспособность по сравнению с другими, более затратными и, следовательно, более дорогими, видами турпродуктов. При этом позволяет варьировать пакет туруслуг от VIP до самых простых запросов клиентов.

2. Высокая конкурентоспособность турпродукта по показателю цена-качество, заложенная в его микроэкономической модели.

Агротуристический продукт отвечает современным требованиям:

- ✓ адресный
- ✓ комплексный
- ✓ гибкий

Современная организация агротуристического бизнеса позволяет удерживать конкурентоспособные цены по сравнению с другими секторами туристической индустрии (стоимость размещения в агротуристическом секторе ниже, чем в гостиничном).

3. Модель удовлетворяет запросы широкого социального слоя – среднего класса (учитывает специфику его образа жизни и потребностей), что обеспечивает стабильно высокий уровень платежеспособного спроса на международном рынке туруслуг в секторе агроэкотуризма.

4. Концепция агроэкотуризма учитывает современную тенденцию к индивидуализации пакета туруслуг и росту индивидуального, семейного и малогруппового туризма.

5. Ключевым фактором превращения этого направления в сектор в туристической индустрии является политическая поддержка региональных и центральных властей, что доказывает международный опыт.

6. Необходимым фактором успешного функционирования агротуристического сектора является применение современных информационных технологий, создание электронных баз данных и интерактивных агротуристических порталов.

Список использованной литературы

1. Романова, О.В. Правовое регулирование агротуристической деятельности в Республике Беларусь / О.В. Романова // Современный олимпийский спорт и спорт для всех: материалы XI Междунар. науч. конгресса, Минск, 10–12 окт. 2007 г.: в 4 ч. / БГУФК; редкол.: М.Е. Кобринский [и др.]. – Минск, 2007. – Ч. 2. – С. 304–307
2. Власюк, Т.В. Становление и развитие малого предпринимательства в сфере сельского туризма: автореф. дис.... канд. юрид. наук: 08.00.05 / Т.В. Власюк; Ижевск. гос. техн. ун-т. – Ижевск, 2006. – 24 с., С.13.
3. Клиновский, А.Б. Перспективы развития сельского туризма в Украине / А.Б. Клиновский // Предпринимательство в Беларуси: опыт становления и перспективы развития: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 апр. 2009 г.: в 2 ч. / Мин-во образования Респ. Беларусь, ЧУО «Ин-т предпринимат. деятельности»; под общ. ред. В.В. Шевердова. – Минск, 2009. – Ч. 2. – С. 199–200.
4. Сервис и туризм: слов.-справ. / Т.Н. Ананьева [и др.]; под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. – М.: Альфа-М, 2008. – 431 с., С.321.
5. Караев, А.Р. Развитие агроэкологического туризма как фактор повышения конкурентоспособности рекреационно-туристского комплекса (на материалах Краснодарского края): автореф. дис.... канд. юрид. наук: 08.00.05 / А.Р. Караев; Сочин. гос. ун-т туризма и курортного дела. – Шахты, 2009. – 23 с., С.21.

6. Баркова, Н.Г. Развитие агротуризма как перспективного вида предпринимательства в Гродненском регионе / Н.Г. Баркова, Н.И. Кабушкин // Устойчивое социально-экономическое развитие региона: сб. науч. ст.: в 2 ч. / ГрГУ им. Я.Купалы; редкол.: Ли Чон Ку [и др.]. – Гродно, 2008. – Ч. 1. – С. 194–200.
7. Воробчуков, С.А. Повышение конкурентоспособности аграрного туризма в России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.А. Воробчуков; Гос. ун-т упр. – М., 2007. – 24 с., С.10,
8. Гайдукевич, Л.М. Международный опыт и перспективы развития сельского туризма в Беларуси / Л.М. Гайдукевич // Труд. Профсоюзы. Общество: науч.-практ. журн. / Федерация профсоюзов Беларуси; Междунар. ин-т трудовых и соц. отношений. – 2003. – № 4. – С. 86–89.
9. Ю.И. Новиков, О.А. Блинов, О.В. Шумакова. Направления и опыт развития агротуризма // Вестник Омского государственного аграрного университета. Электронный доступ: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-i-opyt-razvitiya-agroturizma>

